



Communication Choralies 2010 Appel à projet pour la création du logo et de l'affiche des XXèmes Choralies

Les Choralies 2010 se tiendront à Vaison-la-Romaine dans la première quinzaine du mois d'août.

Ce seront les XXèmes Choralies (les premières datant de 1953, les suivantes se sont déroulées de manière régulière tous les trois ans depuis cette date).

Si vous ne connaissez pas l'événement, nous vous engageons à consulter le site des Choralies 2007 (www.choralies2007.com) et la galerie photos qui l'illustre : (http://www.choralies2007.com/choralies_au_jour_le_jour.html). Les photos pourront être transmises en haute définition sur demande (voir contacts).

Une ou plusieurs de ces photos pourraient être utilisées dans l'affiche, ainsi que des images de Vaison-la-Romaine (voir le site de l'Office de tourisme de Vaison : <http://www.tourisme.fr/office-de-tourisme/vaison-la-romaine.htm>)

La mise en place de la communication débutera par la création de l'image qui sera ensuite déclinée sur différents supports (plaquette de présentation, tract publicitaire, programme, site Web, papier à lettres...).

L'appel à projet concerne la mise en place de cette image et comporte deux étapes :

1. La première étape sera la **création du logo** des XXèmes CHORALIES qui comportera ces deux items, XXèmes (chiffres arabes ou romains) et Choralies (majuscules ou minuscules). Le logo sera présenté sur des fonds de couleurs différentes pour pouvoir en apprécier la lisibilité.
2. La seconde étape sera la **création de l'affiche**.
3. Les projets seront traités en **quadrichromie**.
4. Le candidat sera tenu de répondre à l'ensemble du projet.

L'examen des projets comportera aussi deux étapes :

1. **L'examen des logos proposés** : cette étape n'a qu'un seul but, éliminer les projets qui, examinés par une commission ad hoc, seraient de toute façon rejetés à l'étape suivante. Un candidat éliminé à cette étape pourra cependant représenter un projet différent. De même, certains projets pourraient être avalisés sous réserve de modifications. Plusieurs projets peuvent être présentés par la même personne.
2. Une fois passé ce premier filtre, la seconde étape consistera en **l'examen des projets d'affiche** par une commission ad hoc dont la composition (la même ou différente) n'est pas décidée actuellement.
3. Le classement final des projets prendra en compte le logo **et** l'affiche.

4. Comme en 2007, des prix seront attribués aux trois premiers candidats retenus ; ils ne seront pas inférieurs à ceux qui ont été décernés en 2007.

Voir <http://www.choralies2007.com/actualites-affiches.htm>).

Techniquement, les projets pourront être présentés soit sous **forme numérique vectorisée** (Illustrator version non supérieure à 10), soit sous forme d'un **dessin papier**, sous réserve de préciser la référence des couleurs utilisées (utiliser un nuancier Pantone). Dans ce dernier cas, les logos et les images seront redessinés sous Illustrator, en liaison avec l'auteur(e) du projet.

Le **format de référence** est un multiple du format de l'affiche (40x50 cm).

Les indications suivantes devront être présentes sur l'affiche :

- Vaison-la-Romaine
- Logo À Cœur Joie (à récupérer sur <http://acoeurjoie.com> dans la rubrique Communiquer/logos)
- Dates de l'événement
- Un slogan court (non précisé actuellement) ; en 2007 nous avons « l'événement choral international ».

Un emplacement sera prévu pour les **logos de nos partenaires** (au moins les mêmes qu'en 2007).

➔ IMPORTANT

Dans la mise en place du logo et de l'affiche, il est important de considérer que la cible principale est celle des jeunes adultes (18-40 ans), l'objectif principal étant de poursuivre le rajeunissement des participants aux Choralies (elles sont ouvertes aux jeunes à partir de 16 ans et tous les âges y sont représentés).

En outre, au plan de la communication, les dimensions émotionnelle et spectaculaire de la fête y sont présentes.

Calendrier des prestations

1. Fourniture du projet de logo avant le 1^{er} juillet 2008
2. Réunion de la commission entre le 2 et le 10 juillet 2008, suivie d'une communication aux responsables de projets
3. Fourniture du projet d'affiche avant le 15 octobre 2008
4. Réunion de la commission : fin octobre 2008
5. Communication des résultats entre le 15 et le 30 novembre, suivie de liaisons avec le premier classé pour d'éventuelles modifications et la fourniture d'un projet de papier à lettres

Les résultats (trois premiers projets) seront publiés sur le site Web des Choralies.

Vos contacts

Au secrétariat À Cœur Joie : Monique Vérot : acj.monique.verot@wanadoo.fr

Chargé de communication : Michel Curé : michel.cure@infonie.fr